INFORME PLAN DE DIRECCIONAMIENTO (ESTANDARES DE ACREDITACIÓN)

RESOCIALIZACIÓN PLATAFORMA ESTRATÉGICA 2020-2023

Retomando los resultados de la evaluación realizada a la plataforma estratégica de un total de 194 personas evaluadas, 182 personas obtuvieron un resultado ≥80 puntos, el equivalente al 94%, lo cual indicó un resultado positivo en la socialización de la plataforma estratégica de la entidad. Con respecto a las desviaciones encontradas ya para cerrar el último ciclo, se decidió buscar otro método en donde se pudiera mostrar de forma más detallada la presentación de la plataforma estratégica, para esto se definió generar un video explicativo.

Este video se encuentra en la página institucional como parte de la socialización a la plataforma.

Por otra parte se desarrolló el mismo cuestionario, pero se cambiaron respuestas y su orden.

MODELO DEL CUESTIONARIO

EVALUACIÓN – PLATAFORMA ESTRATÉGICA – E.S.E ISABU 2020 – 2023. Versión 2.

*Obligatorio

1. Correo *

2. El Departamento Administrativo de la Función Pública conforme los lineamientos establecidos en la Ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario, como responsable de la recolección de los datos personales suministrados en el presente documento, garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de los datos sensibles o personales suministrados para los fines de la presente solicitud. Igualmente propenderá por su debida custodia, uso, circulación y supresión. Para su información consulte la política para el uso y tratamiento de datos personales: " *

Marca solo un óvalo.

- ACEPTO
- NO ACEPTO

3. NOMBRE COMPLETO *

4. IDENTIFICACIÓN C.C. *

5. CARGO *

6. DEPENDENCIA O ÁREA *

7. 1- ¿Cuál es el slogan o nombre del plan de desarrollo E.S.E ISABU actual? * 10 puntos

Marca solo un óvalo.

- A- Plan de Desarrollo Institucional "ISABU AVANZANDO CON LOS USUARIOS 2020-2023"
- B- Plan de Desarrollo Institucional "ISABU COMPROMETIDO CON LOS USUARIOS Y SUS FAMILIAS 2020-2023"
- C- Plan de Desarrollo Institucional "ISABU COMPROMETIDO CON LA SALUD Y BIENESTAR DE SUS USUARIOS 2020-2023"

8. 2-¿Cuál de los siguientes componentes hacen parte de la MISIÓN de la E.S.E ISABU para la vigencia 2020 – 2023? * 10 puntos

Marca solo un óvalo.

- A- Empresa de economía mixta – Presta servicios de primer y segundo nivel – Promueve el autocuidado, hábitos de vida saludable.
- B- Empresa social del Estado - Presta servicios de Primer y Tercer nivel - Promueve el autocuidado, hábitos de vida saludable.
- C- Empresa social del Estado – Presta servicios de Primer y Segundo nivel – Promueve el autocuidado, hábitos de vida saludable.

9. 3-¿Cuál es la VISIÓN de la E.S.E ISABU para la vigencia 2020 – 2023? * 10 puntos

Marca solo un óvalo.

- A- Para el año 2024 la ESE ISABU seremos líderes en atención primaria en salud, promoción y prevención, fortalecidos en telemedicina y con tecnología de punta, garantizando mayor cobertura y accesibilidad a toda la población de Bucaramanga
- B- Para el año 2024 la E.S.E ISABU, será una empresa líder en el desarrollo del modelo integral de atención en salud MIAS, con talento humano competente, para goce efectivo de la salud de los ciudadanos de Bucaramanga y su área de influencia.
- C- Para el año 2023 la ESE ISABU avanzará en acreditación, seremos líderes en atención primaria en salud, promoción y prevención, enfoque de gestión sostenible, fortalecidos en telemedicina, con tecnología de punta y responsabilidad social, garantizando mayor cobertura y accesibilidad a toda la población de Bucaramanga y su área de influencia.

10. 4- ¿Cuál de los siguientes Objetivos estratégicos pertenece a la E.S.E ISABU Vigencia 2020-2023? * 10 puntos

Marca solo un óvalo.

- A- Ampliar y fortalecer la integralidad y efectividad en la prestación de servicios de salud de alta complejidad articulados en redes integradas de atención y dirigidos a la implementación de programas de práctica clínica.
- B- Lograr la sostenibilidad financiera a través de medidas de fortalecimiento institucional que asegure el flujo de los recursos necesarios para prestar los servicios de salud.
- C- Tener certificado de acreditación en todos los niveles de servicios de tercer nivel de salud.

11. 5- ¿Cuál de los siguientes objetivos estratégicos contempla Integración de los Sistemas de Información Institucional de la entidad? * 10 puntos

Marca solo un óvalo.

- A- Lograr un posicionamiento institucional estratégico, mediante un enfoque integral del riesgo, énfasis en atención primaria en salud, promoción y prevención, maternidad segura y vocación docencia servicio.
- B- Lograr la sostenibilidad financiera a través de medidas de fortalecimiento institucional que asegure el flujo de los recursos necesarios para prestar los servicios de salud
- C- Fortalecer la infraestructura física y tecnológica de la E.S.E ISABU

12. 6- ¿Cuál de los siguientes objetivos estratégicos contempla el programa, Fomento del autocuidado para la prevención de enfermedades, generando bienestar en los usuarios de la ESE ISABU? * 10 puntos

Marca solo un óvalo.

- A- Lograr la sostenibilidad financiera a través de medidas de fortalecimiento institucional que asegure el flujo de los recursos necesarios para prestar los servicios de salud.
- B- Fortalecer la infraestructura física y tecnológica de la E.S.E ISABU
- C- Lograr un posicionamiento institucional estratégico, mediante un enfoque integral del riesgo, énfasis en atención primaria en salud, promoción y prevención, maternidad segura y vocación docencia servicio.

13. 7- ¿Cuál de los siguientes grupos de palabras corresponden a los VALORES institucionales de la E.S.E ISABU? * 10 puntos

Marca solo un óvalo.

A- ECONOMÍA – AUTOCUIDADO - HUMANIZACIÓN

B- PLANEACION – AUTOCUIDADO – RECTITUD

C- SOLIDARIDAD – AUTOCUIDADO - HUMANIZACIÓN

https://docs.google.com/forms/d/1OTt2yDW6BJXgpqjyy6EQKzhOMHCD6h4JQyCehfspm-o/edit 4/6

13/5/2021 EVALUACION – PLATAFORMA ESTRATEGICA – E.S.E ISABU 2020 – 2023. Versión 2.

14. 8- ¿Cuál de los siguientes grupos de palabras corresponden a los PRINCIPIOS institucionales de la E.S.E ISABU? * 10 puntos

Marca solo un óvalo.

A- IGUALDAD – TRANSPARENCIA – AUTOCUIDADO

B- ECONOMIA – MORALIDAD- HUMANIZACIÓN

C- PUBLICIDAD – TRANSPARENCIA –PLANEACIÓN

15. 9- ¿Cuál de los siguientes programas pertenece al objetivo estratégico de fortalecer el Sistema Integrado de Gestión Administrativa que garantice mayor eficiencia, mejores resultados, enfocados en las competencias del ser, la humanización, el saber y el hacer en la gestión de salud? * 10 puntos

Marca solo un óvalo.

A- Servicio de atención al usuario y su familia con calidez, amabilidad y empatía

B- Gestión Integral de Desempeño

C- Fortalecimiento Financiero y Equilibrio Presupuestal

16. 10- ¿Cuál de los siguientes objetivos estratégicos contempla el programa Mantenimiento Biomédico y Hospitalario? * 10 puntos

Marca solo un óvalo.

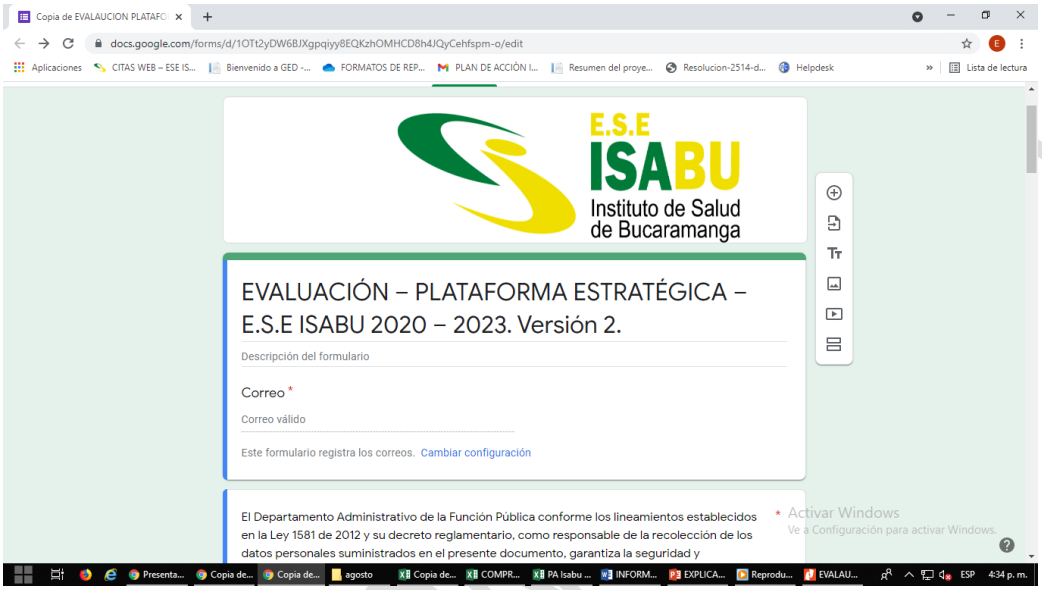
A-Lograr la Sostenibilidad Financiera a través de medidas de Fortalecimiento Institucional que asegure el flujo de los recursos necesarios para prestar los servicios de salud.

B- Atención al Usuario y sus familias.

C- Fortalecer la infraestructura Física y tecnológica de la E.S.E ISABU

Una vez realizado el cuestionario se cargó a la plataforma de google forms y se contactó por correo y por WhatsApp a las 12 personas que no alcanzaron los logros.

EVALUACIÓN GOOGLE FORMS



Contenido del Correo:

Atento Saludo

En virtud a lo establecido en la política de Planeación Institucional a través del Modelo Integrado de Planeación y Gestión –MIPG y en el PAMEC mediante la priorización de acciones del plan de mejora con enfoque a la Acreditación, en el estándar 78 donde la organización debe garantizar el despliegue y la comprensión del direccionamiento y el plan estratégico a todos los niveles de la organización y partes interesadas, la oficina Asesora de Planeación se encuentra comprometida con el despliegue y socialización de la Plataforma Estratégica de la E.S.E ISABU.

La oficina de planeación de la E.S.E ISABU, en el mes de junio les presentó la primera socialización mediante una presentación en PDF de la plataforma estratégica para la vigencia 2020-2023, posterior a esto, se realizó una evaluación en donde la calificación ideal debía ser mayor o igual a 80 puntos.
Por lo anterior en el caso de los evaluados con puntaje inferior a 80 puntos, ustedes deberán presentar nuevamente una evaluación relacionada con el tema.
En el video encontrarán los siguientes temas:

- MISIÓN - VISIÓN – VALORES ÉTICOS – PRINCIPIOS INSTITUCIONALES – OBJETIVOS ESTRATÉGICOS – PROGRAMAS Y PROYECTOS.

Adjunto video de la plataforma estratégica para analizar su grado de adherencia y el link para realizar nuevamente la evaluación de la plataforma estratégica.

El link ya se encuentra disponible hasta el **día 10 de agosto de 2021**.

Link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe4wPf7mPw7CefokvzjrGlEl79CvObQwXNQyeldXFO9W6Wknw/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0

Cualquier inquietud al respecto, podrán acercarse a la oficina asesora de planeación y con gusto los atenderemos.

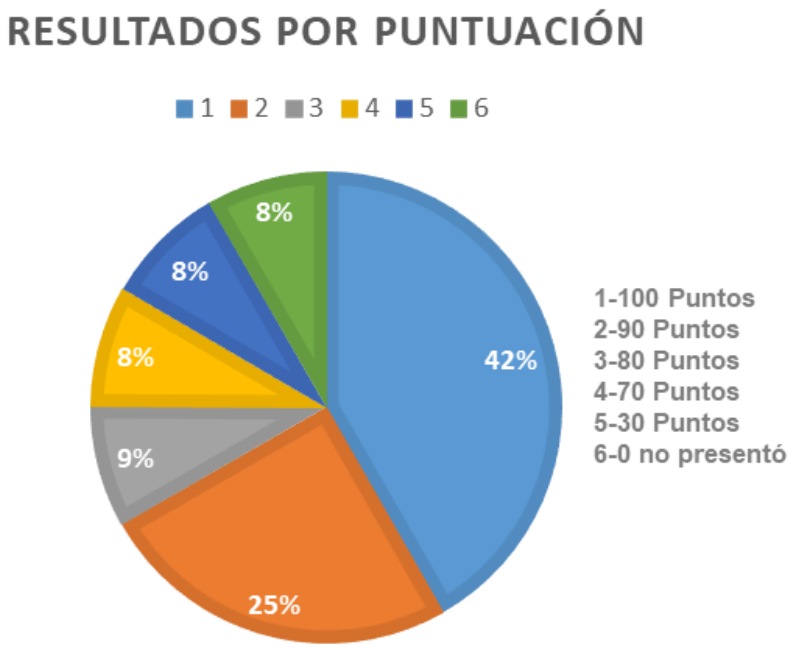
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

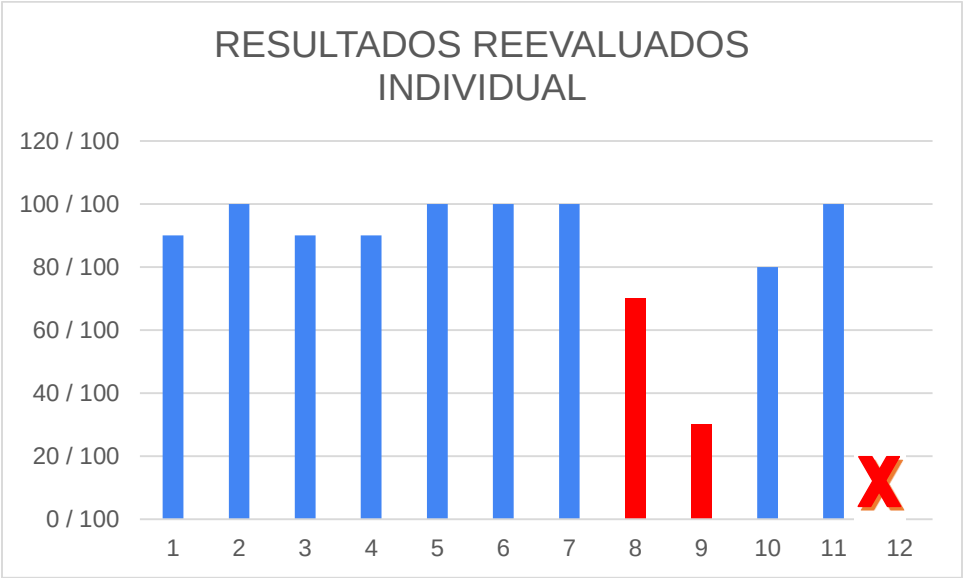
El pasado 10 de agosto se cerró la plataforma de google forms, fecha límite de presentación, obteniendo los siguientes resultados.

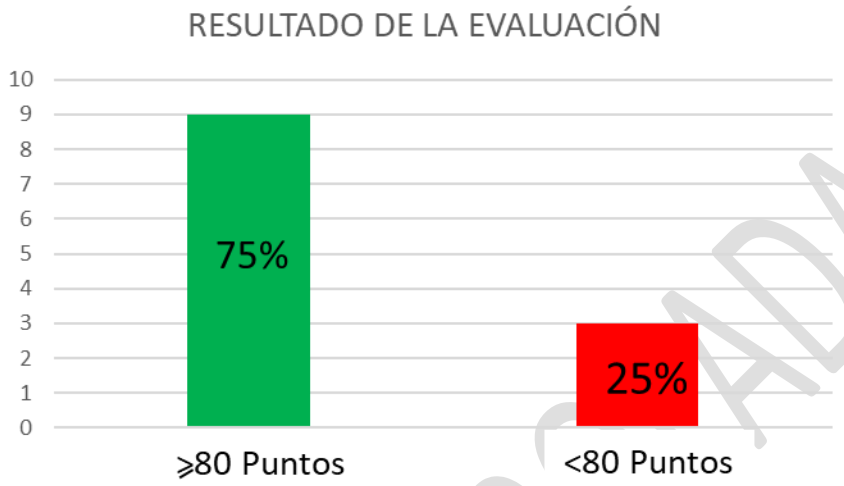
De 12 personas revaluadas 9 obtuvieron una calificación mayor a 80 puntos
2 revaluados reprobaron la evaluación y una persona no realizó la evaluación.

Resultados por puntaje

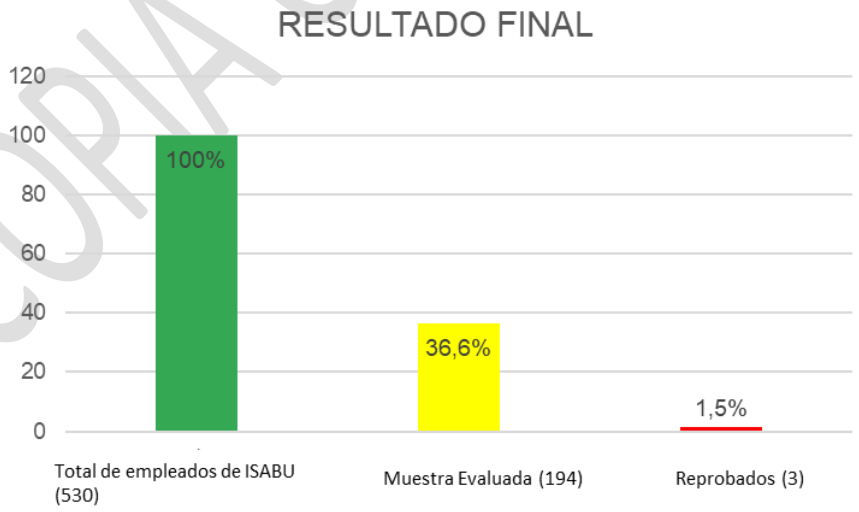
CALIFICACION	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
100	5	41,7
90	3	25
80	1	8,3
70	1	8,3
30	1	8,3
0	1	8,3
TOTAL	12	100


RESULTADOS POR PUNTUACIÓN
1 2 3 4 5 6
42%
25%
9%
8%
8%
8%
1-100 Puntos
2-90 Puntos
3-80 Puntos
4-70 Puntos
5-30 Puntos
6-0 no presentó


RESULTADOS REEVALUADOS INDIVIDUAL
120 / 100
100 / 100
80 / 100
60 / 100
40 / 100
20 / 100
0 / 100
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
X



El 75% de los revaluados, obtuvieron una calificación mayor o igual a 80 y el 25 % menor a 79 puntos. Este resultado es positivo ya que finalmente de 530 empleados con los que cuenta la institución, se tomó una muestra representativa de 194 personas, el equivalente al 36,60% de las cuales solo el 1.5 % no obtuvieron los resultados deseados.



COPIA CONTROLADA

De esta forma para la vigencia 2021 se cierra el proceso de capacitación de la plataforma estratégica y se recomienda para la vigencia 2022 continuar capacitando para garantizar el despliegue y comprensión a todos los niveles de la organización.

Link con todo lo relacionado con la plataforma estratégica: http://www.isabu.gov.co/isabu/conoce-nuestra-plataforma-estrategica/

P/E: EDITH BARRERA BERMÚDEZ
Apoyo Profesional de la Oficina Asesora de Planeación

COPIA CONTROLADA